

Marktforschungsmethoden (Drehbüchlein herstellen)

Arbeitsaufträge:

1. Schneide die Kärtchen aus und ordne sie. Immer zwei Kärtchen gehören zusammen.
2. Bereite sechs Din A 6 Kärtchen vor.
Auf die Vorderseite wird die Bezeichnung der Marktforschungsmethode geklebt,
auf die Rückseite wird die dazu gehörige Erklärung geklebt.
3. Hefte die Kärtchen zu einem Drehbüchlein zusammen.

Trendscouting

Ad-hoc-Test

Befragung

Home-use-Test

Panel-Erhebung

Markttest

Ausgewählte Familien testen zu Hause ein bestimmtes Produkt über einen festgelegten Zeitraum.

Marktforscher machen Interviews auf der Straße, Befragungen am Telefon oder schicken Fragebögen an Haushalte.

Marktforscher spüren gezielt die Trends aller Lebensbereiche in der Bevölkerung auf.

Ein neues Produkt wird über einen bestimmten Zeitraum in verschiedenen Geschäften neben den anderen Produkten angeboten.

Ein ganz besonderer Personenkreis wird ins Visier genommen und untersucht, wie stark dessen Interesse am Produkt ist.

Auf der Straße werden Passanten angesprochen, ob sie ein Produkt testen bzw. probieren wollen, um ihre Meinung darüber zu sagen.